

Положение о развитии экологического туризма на территории государственных национальных природных парков

* Положение по экологическому туризму носит рекомендательный характер, а также при законодательном закреплении должно распространяться на все национальные парки.

1. Определение и принципы экологического туризма

1.1. Экологический туризм – это вид устойчивого туризма, включающий в себя путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности (дестинации), который не нарушает целостности экосистем и создает такие социально-экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения.

1.2. Экологический туризм предполагает посещение уникальных природных территорий, мало затронутых хозяйственной деятельностью, сохранивших традиционный уклад жизни местного населения; повышение уровня экологической культуры всех участников туристского процесса и повышение жизненного уровня местного населения, соблюдение природоохранных норм и технологий при выполнении экологических туров и программ.

1.3. Согласно критериям Всемирной туристской организации, экологический туризм имеет следующие отличительные черты:

- 1) Посещение и изучение природных мест, а также традиционных культур в этих природных местах.
- 2) Наличие образовательного и познавательного компонентов.
- 3) Преимущественно, но не исключительно, организуется специализированными туроператорами для небольших групп. Поставщиками услуг выступают небольшие местные формы бизнеса.
- 4) Имеет минимальное негативное влияние на природную и социально-культурную среды.
- 5) Способствует сохранению природных мест посредством:

- создания экономических выгод для местного населения, организаций и местных властей, управляющих территориями с точки зрения сохранения природы;
- предоставления местному населению альтернативных рабочих мест и источников дохода, не вредящих биоразнообразию;
- повышения осведомленности в области сохранения природных мест среди туристов и местного населения.

1.4. Основными принципами экологического туризма являются:

- сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий;
- повышение уровня экономической устойчивости регионов, вовлеченных в сферу экологического туризма;
- повышение экологической культуры всех участников экологической туристской деятельности;
- сохранение этнографического статуса рекреационных территорий.

2. Подходы к развитию экотуризма. Международный опыт

Разные страны применяют различные подходы к развитию экологического туризма.

Страна	Подход к развитию экотуризма
Непал	Стратегическое управление
Кыргызстан	Управление общественными организациями
Индия	Государственно-частное партнерство
Австралия	Лицензирование туристской деятельности на территории ГНПП

У Казахстана есть все предпосылки для развития экологического туризма как национального стратегического направления:

- 1) страна богата хорошо сохранившимися природными территориями, которые, чаще всего, находятся вдали от больших городов;
- 2) уровень социально-экономического развития отдаленных населённых пунктов гораздо ниже, чем крупных агломераций. Безработица влияет на зависимость местных жителей от природных ресурсов, особенно в пери- ферийных районах.

3. Мониторинг воздействий на окружающую среду

3.1. Целью мониторинга является выявление и наблюдение за воздействиями, оказываемыми гостями на протяжении длительного времени на природные и культурные ценности посещаемого региона.

3.2. Ввести определение понятий «рекреационная нагрузка», «рекреационная емкость».

3.3. Предусмотреть онлайн покупку входных билетов в ГНПП.

3.4. Лица, осуществляющие туристскую операторскую и (или) туристскую агентскую деятельность, при формировании и реализации туристского продукта, предполагающего осуществление туризма на особо охраняемой природной территории, обязаны руководствоваться следующими принципами экологического туризма:

- 1) соответствие планируемого количества туристов, одновременно пребывающих на определенной территории, рекреационным нагрузкам, устанавливаемым в отношении такой территории;
- 2) недопущение причинения вреда окружающей среде;
- 3) выбор транспортных средств, оказывающих наименьшее негативное воздействие на окружающую среду;
- 4) минимизация образования твердых бытовых отходов и обеспечение их размещения в установленных для их сбора местах либо самостоятельного вывоза с особо охраняемых природных территорий;
- 5) информирование туристов о посещаемых местах и инструктаж о правилах поведения в них;
- 6) вовлечение лиц, постоянно проживающих на посещаемых территориях и (или) около них, в организацию и проведение туров и получение экономических выгод.

4. Инфраструктура для туристов

4.1. Благоустройство инфраструктуры для доступа туристов в регион также является неотъемлемой частью управления туристскими потоками.

4.2. Во время планирования и развития туристской инфраструктуры необходимо придерживаться нескольких общих рекомендаций:

- Подбирать строительные материалы, цвета и дизайн инфраструктуры в гармонии с окружающей обстановкой, усиливая воздействие уникальных торговых предложений, и не отвлекая от них внимания туристов.
- Проявлять уважение к окружающей среде и минимизировать воздействие от деятельности на дикую природу, естественные экосистемы и другие экологические характеристики.
- Использовать местные материалы, привлекать знатоков местных ремесел и использовать местный (исторический) дизайн.
- Заботиться о безопасности гостей.
- Развивать инфраструктуру, предлагающую гостям разнообразные и привлекательные возможности знакомства с природой и ландшафтом.

4.3. Информационные центры для туристов используются в особо охраняемых территориях в качестве эффективного метода предоставления общей и экскурсионной информации и литературы. Для многих они фактически являются лицом парка, где туристы могут переговорить с его представителями. Информационные центры также могут способствовать росту доходов охраняемой природной территории. Существует множество типов информационных центров, от простейшей хижины, в которой работает один смотритель или волонтер, до мультимедийных кинотеатров с ресторанами и магазинами.

5. Планирование и проектирование троп

5.1. Тропы должны создавать доступ к самым интересным местам охраняемой природной территории и, при этом, обходить особенно чувствительные экосистемы или среды обитания диких животных.

5.2. Тропы можно разрабатывать согласно особым экскурсионным программам. Они могут подчеркивать некоторые аспекты окружающей среды, например, сохранение дикой фауны и флоры, антропогенное воздействие на природу, почвоведение и геологию, водные ресурсы или болота, а также историческое землепользование. Очень важно включить ключевые объекты территории, например, водопады, пещеры, особые виды деревьев, подвесные мосты, обзорные площадки и т.д.

6. Взаимодействие с туроператорами

6.1. Национальным паркам рекомендуется заключать типовой договор о сотрудничестве с туроператорами.

6.2. Быть открытыми и готовы адаптировать существующие комплексные туры в соответствии с запросами туроператоров и туристов.

6.3. Создавать платформы для информирования и бронирования, такие как офисы, вебсайт или специальный телефонный номер, предоставляющие информацию и бронирование услуг на территории национального парка.

7. Волонтерство

7.1. Помощь друзей - волонтеры могут быть долговременным источником финансовой поддержки в сочетании с какой-то ощутимой или эмоциональной пользой для туриста, например, реставрация памятника культуры или поддержка экологического образования для местных детей (особенно это актуально в странах, где образ жизни местного населения не всегда соотносится с природоохранными целями).

7.2. Спонсорство частными крупными национальными и транснациональными компаниями посредством оказания спонсорской поддержки национальному парку, имеющему символическое значение для страны.

7.3. Привлечение помощи туристов в качестве волонтеров («волонтуристов»):

1) Реставрация археологических деталей путем расчистки территории вдоль троп, каменных стен зданий и сельскохозяйственных террас от ненужной растительности.

2) Поддержание в рабочем состоянии троп.

- 3) Реставрация участков, подвергшихся неблагоприятному воздействию туристов или пожаров.
 - 4) Высаживание деревьев.
 - 5) Сбор семян местных растений для использования в реставрационных проектах.
 - 6) Мониторинг учебных реставрационных участков.
-